Amazon.com

Выполнили: Бедных Алексей, Сергиенко Павел, Китченко Вениамин

**Аналитика**

Целевой аудиторией данного приложения являются покупатели, которые предпочитают делать свои покупки через Интернет. Покупателями могут выступать люди, достигшие платежеспособного возраста. В данном приложении они могут покупать различные товары. В настоящее время сервис Amazon.com охватывает 34 категории товаров, в том числе электронные книги, бытовую электронику, детские игрушки, продукты питания, хозяйственные товары, спортивные товары и многое другое.

Бизнес-целями данного приложения являются:

* Увеличение продаж;
* Получение прибыли от продажи товаров онлайн;
* Получение прибыли за счет рекламы товаров.

Концепция проекта:

Целью разработки является предоставление товаров через Интернет, так как в последнее время заметна тенденция покупателей на покупки в Интернете, из-за того, что это выгодно как самим покупателям, так и магазину.

Дизайн данного приложения ничем существенным не отличается от других аналогичных Интернет-магазинов.

Целевыми действиями посетителей сайта является просмотр товаров, выбор необходимых товаров, оформление заказа, выбор способа доставки и выбор способа оплаты.

На страницах в основном будут представлены доступные для продажи товары, разделенные по категориям. При подробном просмотре определенного товара будет открываться страница с описанием товара. Все выбранные товары отображаются на странице с корзиной. При заказе товара отображается страница с полями для ввода всей необходимой информации.

Сценарии поведения посетителей:

Посетитель зашел на сайт-через поиск нашел необходимый товар-сделал заказ.

Посетитель зашел на сайт-выбрал категорию товара-уточнил параметры отображения товаров-сделал заказ

Посетитель зашел на сайт-посмотрел различные товары-не определился с выбором-покинул сайт.

**Разработка**

Для реализации приложения были выбраны следующие технологии:

- HTML – гипертекстовый язык разметки

- PHP

- JavaScript

- CMS для выполнения различных функций интернет-магазина.

Данное веб-приложение интегрировано с различными мобильными операционными системами в виде мобильных приложений. В таком виде отпадает необходимость каждый раз заходить на сайт через веб-браузер компьютера. Для этого достаточно найти свободный доступ в интернет и совершить покупку со своего мобильного устройства.

Для данного приложения можно выбрать язык программированию Ruby, если он при тестировании будет показывать более лучшую скорость работы приложения. Также можно использовать различные PHP фраемворки для упрощения и увеличению скорости разработки и оптимизации приложения.

**Тестирование**

Согласно стандарту ISO 9126 есть 6 главных характеристик качества программного обеспечения:

* Functionality – Функциональные возможности - выполняет ли ПО свою задачу
  + - Функциональное тестирование (Functional testing)
    - Тестирование безопасности (Security and Access Control Testing)
    - Тестирование взаимодействия (Interoperability Testing)
* Reliability - Надежность - будет ли работать система если один из ее компонентов сломается
* Usability - Практичность - удобство пользования
* Тестирование удобства пользования (Usability Testing)
* Efficiency - Эффективность - сколько ресурсов системы нужно для ПО
* Maintainability - Сопровождаемость - возможность быстро выявить и исправить ошибки если что-то сломается
* Тестирование на отказ и восстановление (Failover and Recovery Testing)
* Portability - Мобильность - легко ли переделать ПО если что-то изменится в ее окружении
* Все виды тестирования производительности:
* нагрузочное тестирование (Performance and Load Testing)
* стрессовое тестирование (Stress Testing)
* тестирование стабильности или надежности (Stability / Reliability Testing)
* объемное тестирование (Volume Testing)
* Дымовое тестирование (Smoke Testing)
* Регрессионное тестирование (Regression Testing)
* Тестирование сборки (Build Verification Test)
* Санитарное тестирование или проверка согласованности/исправности (Sanity Testing)

При разработке данного приложения необходимо применить все рассмотренные виды тестирования.